PRESSEINFORMATION

Nr. 018/FY 2016, Juni 2016

Panasonic stellt neues Line-up an Kühl-Gefrierkombinationen vor

Geräte bieten Premium-Design für die moderne Küche



Hamburg, Juni 2016 – Panasonic führt acht neue Kühlgeräte-Modelle der E- und A-Serien ein. Die Kühl-Gefrierkombinationen überzeugen durch das moderne Panasonic Design, das sich mit vollständig flacher Tür und elegantem, schmalem Touch-Display ideal in die Küche von heute einfügt. Ausgestattet mit technischen Innovationen sorgen die Kühlgeräte für stets frische und gesunde Lebensmittel. Zudem ist die neue E-Serie mit einem Betriebsgeräusch von nur 39 dB besonders leise.

In Japan wird seit jeher hoher Wert auf Frische und Geschmack gelegt. Deshalb wurden über Jahrhunderte raffinierte Methoden entwickelt, um wertvolle Lebensmittel zu bewahren. Die zeitgemäße Fortsetzung dieser Tradition findet

sich bei den neuen Geräten von Panasonic in innovativen Technologien, die die Frische von Lebensmitteln sicherstellen.

Innovationen für Energieeffizienz und Frische

Durch die moderne Inverter-Technologie und intelligente Sensortechnik sind die neuen Modelle der E-Serie besonders leise und sparsam. Sie erreichen die Energieeffizienzklasse A+++ und sind mit einem Betriebsgeräusch von nur 39 dB sehr geräuscharm. Ganz nach der japanischen Tradition von frischen und hochwertigen Lebensmitteln steht der VitaminSafe im Bodenbereich der Kühlschränke der E-Serie: Vitamine bleiben hier durch besondere Schutz-LEDs deutlich länger erhalten. Die auch bei geschlossener Tür blau, grün und weiß blinkenden Lampen simulieren das natürliche Sonnenlicht und unterstützen so den Erhalt der besonders wertvollen Vitamine C und D.

Die neue bequem abwaschbare BreatheTech-Membran wird aus der Rinde japanischer Pflanzen gewonnen. Sie reguliert die Luftfeuchtigkeit im VitaminSafe, indem sie überschüssige Feuchtigkeit aufnimmt und, wenn nötig, wieder abgibt. Das sorgt konstant für ein optimales Klima. Obst und Gemüse bleiben damit auch nach Tagen noch knackig und frisch.

Mit dem ChillCase bieten die neuen Modelle außerdem den idealen Aufbewahrungsort

Im Überblick
Panasonic
NR-BN31EW2/EX2
NR-BN34EW2/EX2
NR-BN31AW2/AX2
NR-BN34AW2/AX2

Energieeffizienz A+++ (E-Serie) / Energieeffizienz A++ (A-Serie)

VitaminSafe mit BreatheTech-Membran (nur E-Serie)

LED-Bedienfeld an der Tür

ChillCase für Fisch und Fleisch

HygieneAir Filter

Super Gefrieren

Slide'n'Store & FlexLift

Leises Betriebsgeräusch: E-Serie: 39 dB A-Serie: 42 dB

Diesen Pressetext und Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter

www.panasonic.com/de/corporate/ presse.html

für alle besonders empfindlichen Lebensmittel. Frischer Fisch und Fleisch werden bei rund 0°C gelagert und von einem konstanten Luftstrom mit geringer Feuchtigkeit versorgt. Das hält Bakterien fern und sorgt dafür, dass auch hier die Frische länger hält. Der HygieneAir Filter beseitigt zudem 99,9 Prozent aller Bakterien und hält die Luft im gesamten Kühlschrank rein. Auch im Gefrierbereich sorgen Innovationen für Frische: Dank der Kühlung durch einen -30°C kalten Luftstrom im Flash Freeze Modus gefrieren Lebensmittel doppelt so schnell wie bei normalen Gefrierschranktemperaturen. Dies schont wertvolle Inhaltsstoffe.

Hochwertiges Design für die moderne Küche

Die neuen Geräte sind in einem reduzierten und modernen Design gestaltet. Die elegante Front mit einer flachen Tür und einem schmalen Display mit Touch-Bedienfeld passt in jede aktuelle Küche. Massive Aluminium-Handgriffe verleihen eine besonders hochwertige Anmutung. Die Anti-Fingerprint-Beschichtung minimiert zudem den Reinigungsbedarf. Auch innen überzeugen die Modelle mit intelligentem Design: Die Positionen der oberen Türfächer lassen sich dank der FlexLift Funktion im Handumdrehen verändern, so dass auch Flaschen und Behälter mit einem Fassungsvermögen von bis zu 5kg darin Platz finden. Ebenso praktisch ist das Slide'n'Store Prinzip im Innenraum: Die Abstellflächen aus Sekurit-Glasplatten tragen ein Gewicht von bis zu 22kg und lassen sich kinderleicht neu positionieren. So finden auch große Behälter wie zum Beispiel Salatschalen darin Platz.

Die Modelle kommen in Höhen von 1,85 und 2,00 Metern in den Handel und bieten mit einem Volumen von bis zu 254 Litern im Kühl- und 85 Litern im Gefrierbereich ein besonders variabel nutzbares, großes Platzangebot.

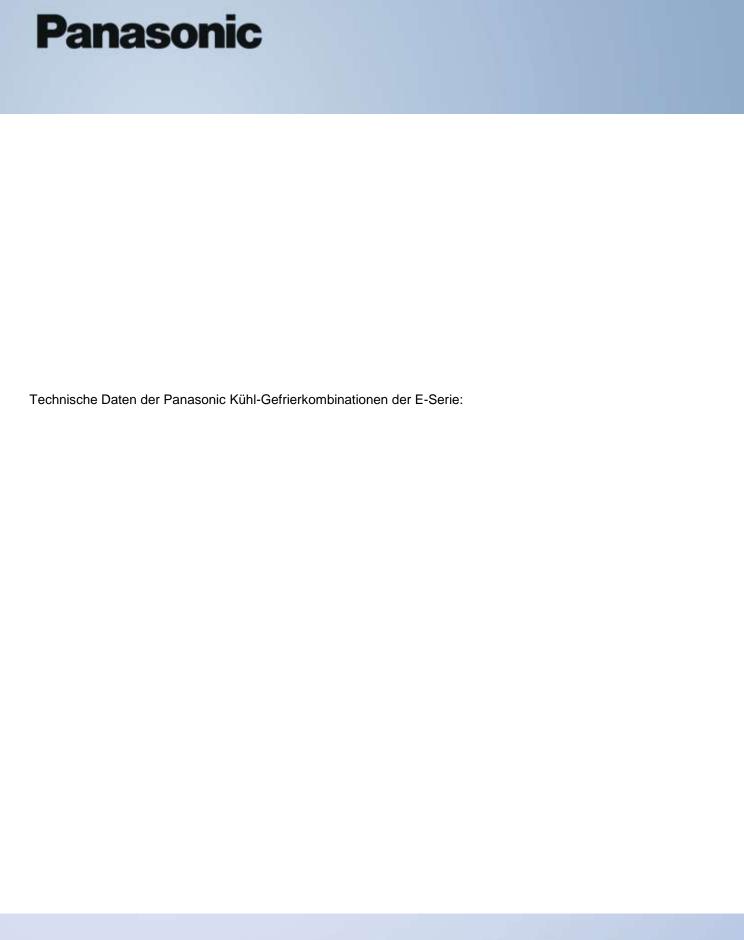
Die neuen Geräte stellen eine Weiterentwicklung der Modelle NR-BN31EX1 und NR-BN34EX1 dar, die beide von der Stiftung Warentest mit "gut" (Note 2,2 bzw. 2,3) bewertet wurden. Durch die moderne Inverter-Technologie sind die neuen Geräte besonders energieeffizient und im Vergleich zu den Vorgängern noch leiser. Zudem wurden die Geräte für ihren niedrigen Energieverbrauch vom Ökolnstitut als "ökologische Spitzenprodukte" ausgezeichnet und auf www.ecotopten.de gelistet. Die Programmen der Geräte für ihren niedrigen Energieverbrauch vom Ökolnstitut als "ökologische Spitzenprodukte" ausgezeichnet und auf www.ecotopten.de gelistet. Die Programmen der Geräte für ihren niedrigen Energieverbrauch vom Ökolnstitut als "ökologische Spitzenprodukte" ausgezeichnet und auf www.ecotopten.de gelistet. Die Programmen der Geräte für ihren niedrigen Energieverbrauch vom Ökolnstitut als "ökologische Spitzenprodukte" ausgezeichnet und auf www.ecotopten.de gelistet.

Die Panasonic Neuheiten der E-Serie NR-BN31EX2 in Edelstahl und NR-BN31EW2 in Weiß sind ab Juni 2016 für 999 Euro (UVP) erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung für die größeren Varianten NR-BN34EX2 und NR-BN34EW2 liegt bei 1.099 Euro. Die neuen Kühl-Gefrierkombinationen der A-Serie NR-BN31AX2 in Edelstahl und NR-BN31AW2 in Weiß werden ab sofort für einen Preis von 849 Euro (UVP) im Handel angeboten. Die größeren Varianten NR-BN34AX2 und NR-BN34AW2 sind ab 949 Euro (UVP) erhältlich.

Stand: 6/2016. Änderungen ohne Ankündigung vorbehalten.

¹ Den vollständigen Testbericht aus test 07/2016 finden Sie online unter https://www.test.de/Kuehlgeraete-im-Test-4735177-0/

² Die Verbraucherplattform www.ecotopten.de des Öko-Institut zeichnet ökologische Spitzenprodukte aus.



MODELLEIGENSCHAFTEN	NR-BN31EX2/EW2	NR-BN34EX2/EW2
Energieeffizienz	A+++	A+++
Stromverbrauch	166 kWh/Jahr	172 kWh/Jahr
Nutzinhalt gesamt	303 I (223 I Kühlen / 80 I Gefrieren)	334 I (254 I Kühlen / 80 I Gefrieren)
Abtauen	Full NoFrost-Technologie (Abtaufrei)	Full NoFrost-Technologie (Abtaufrei)
BESONDERE AUSSTATTUNGS	SMERKMALE	
Antibakterielles System	HygieneAir Filter	HygieneAir Filter
VitaminSafe mit VitaminLED	Ja (für Obst und Gemüse)	Ja (für Obst und Gemüse)
BreatheTech	Ja (für Obst und Gemüse)	Ja (für Obst und Gemüse)
ChillCase	Ja (für Fisch und Fleisch)	Ja (für Fisch und Fleisch)
FlexLift (Türfächer auch gefüllt	Ja	Ja
höhenverstellbar)		
Kompressor	Inverter	Inverter
Türanschlag	Wechselbar	Wechselbar
Geräuschpegel	39 dB	39 dB
Display	Halbverspiegeltes LED-Display mit Touch-	Halbverspiegeltes LED-Display mit Touch-
	Bedienung	Bedienung
AUSSTATTUNG KÜHLEN		
Ausziehbare Glas-	4	4
Abstellflächen (Slide'n'Store)		
Schubladen	2	2
LED Innenbeleuchtung	Ja	Ja
Türfächer	4 (davon 3 beladen höhenverstellbar)	4 (davon 3 beladen höhenverstellbar)
AUSSTATTUNG GEFRIEREN		
Schubladen	3 (davon 1 MaxiBox für XXL-Gefriergut)	3 (davon 1 MaxiBox für XXL-Gefriergut)
Gefriervermögen in 24 Std.	12 kg	12 kg
Lagerzeit bei Störungen	18 Stunden	18 Stunden
ALLGEMEINES		
Abmessungen (B x H x T)	60 x 185 x 63 cm	60 x 200 x 63 cm
Gewicht	71 kg	76 kg
Zubehör	Eiswürfelschale, Eierablage, Flaschenhalter	Eiswürfelschale, Eierablage, Flaschenhalter
Türgriffe	Massive Aluminiumhandgriffe	Massive Aluminiumhandgriffe
Ausführungen	Edelstahl-Look (NR-BN31EX2)	Edelstahl-Look (NR-BN34EX2)
	Weiß (NR-BN31EW2)	Weiß (NR-BN34EW2)
Unverbindliche	999 EUR	1.099 EUR
Preisempfehlung		
Verfügbar ab	Juni 2016	Juni 2016

Technische Daten der Panasonic Kühl-Gefrierkombinationen der A-Serie:

MODELLEIGENSCHAFTEN	NR-BN31AX2/AW2	NR-BN34AX2/AW2
Energieeffizienz	A++	A++
Stromverbrauch	234 kWh/Jahr	245 kWh/Jahr
Nutzinhalt gesamt	307 I (222 I Kühlen / 85 I Gefrieren)	339 I (254 I Kühlen / 85 I Gefrieren)
Abtauen	Full NoFrost-Technologie (Abtaufrei)	Full NoFrost-Technologie (Abtaufrei)
BESONDERE AUSSTATTUNGSM	IERKMALE	
Antibakterielles System	HygieneAir Filter	HygieneAir Filter
FreshCase	Ja (für Obst und Gemüse)	Ja (für Obst und Gemüse)
ChillerCase	Ja (für Fisch und Fleisch)	Ja (für Fisch und Fleisch)
FlexLift (Türfächer auch gefüllt höhenverstellbar)	Ja	Ja
Kompressor	Konventionell	Konventionell
Türanschlag	Wechselbar	Wechselbar
Geräuschpegel	42 dB	42 dB
Display	LED-Display mit Touch-Bedienung	LED-Display mit Touch-Bedienung
AUSSTATTUNG KÜHLEN		
Ausziehbare Glas-Abstellflächen (Slide'n'Store)	3	4
Schubladen	2	2
LED Innenbeleuchtung	Ja	Ja
Türfächer	3 (davon 2 beladen höhenverstellbar)	4 (davon 3 beladen höhenverstellbar)
AUSSTATTUNG GEFRIEREN		
Schubladen	3 (davon 1 MaxiBox für XXL-Gefriergut)	3 (davon 1 MaxiBox für XXL-Gefriergut)
Gefriervermögen in 24 Std.	12 kg	12 kg
Lagerzeit bei Störungen	18 Stunden	18 Stunden
ALLGEMEINES		
Abmessungen (B x H x T)	60 x 185 x 63 cm	60 x 200 x 63 cm
Gewicht	71 kg	76 kg
Türgriffe	Massive Aluminiumhandgriffe	Massive Aluminiumhandgriffe
Ausführungen	Edelstahl-Look (NR-BN31AX2)	Edelstahl-Look (NR-BN34AX2)
	Weiß (NR-BN31AW2)	Weiß (NR-BN34AW2)
Unverbindliche Preisempfehlung	849 EUR	949 EUR
Verfügbar ab	Juni 2016	Juni 2016

Aktuelle Videos zu unseren Haushaltsgeräten finden Sie auf YouTube unter: https://www.youtube.com/playlist?list=PLng_rrAjbqdHqw1Dwwu0vZvsDjEoU5dmx

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive, Enterprise Solutions und Device Industries. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen 474 Tochtergesellschaften und 94 Beteiligungsunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2016) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,553 Billionen Yen/56,794 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.net und www.panasonic.net und www.panasonic.net und www.panasonic.net und www.experience.panasonic.de/.

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!

Weitere Informationen:
Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen: F&H Public Relations GmbH Kalina Meneva

Tel.: 089/12175-125

E-Mail: panasonic@fundh.de

Panasonic Deutschland Michael Langbehn Tel.: 040 / 8549-0

E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com